

Claves para publicar en revistas científicas de impacto

Dr. Luis M. Romero-Rodríguez

Escuela de Humanidades y Educación

Tecnológico de Monterrey

lromero@tec.mx

Resumen

Presentación realizada para los estudiantes del Doctorado en Innovación Educativa de la Escuela de Humanidades y Educación del Tecnológico de Monterrey, campus Monterrey, el miércoles 16 de enero de 2019, en el marco de las actividades formativas del programa. Esta actividad se llevó a cabo por invitación de la Dra. María Soledad Ramírez Montoya.

En la actividad se trataron los siguientes temas:

- [1-10] Comprendiendo las publicaciones científicas.
- [11-15] Temática: Enfoque y alcance.
- [16-20] La innovación y los hallazgos como materia prima de interés.

Enlace a la presentación

https://drive.google.com/file/d/18YD8FfYWGZ0BssBo_hSFcAcyNlSc7Ep1/view?usp=sharing

Palabras clave

Investigación; Publicaciones científicas; Revistas científicas; Doctorado.

Referencias

- [1] Torres-Toukoumidis, A., Romero-Rodríguez, L., Pérez-Rodríguez, A., & Björk, S. (2016). Desarrollo de habilidades de lectura a través de los videojuegos: Estado del arte. *Ocnos Revista de Estudios sobre Lectura*, 15(2), 37-49.
- [2] Rego-Rey, S., & Romero-Rodríguez, L.M. (2016). Representación discursiva y lenguaje de los 'youtubers' españoles: Estudio de caso de los 'gamers' más populares. *Index.Comunicación*, 6(1), 197-224.
- [3] Romero, L. (2013). Hacia un estado de la cuestión de las investigaciones sobre desinformación / misinformation. *Correspondencia & Análisis*, 3(3), 319-342.
- [4] Romero-Rodríguez, L.M., & Mancinas-Chávez, R. (2016). Sobresaturación informativa: Visibilizar el mensaje institucional en tiempos de infoxicación. En: Rosalba Mancinas-Chávez & Luis M Romero-Rodríguez (eds.) *Comunicación Institucional y Cambio Social*, pp. 111-137. Sevilla: Egregius.