

Monterrey, Nuevo León a 11 DE ABRIL de 200  .

**INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE  
MONTERREY  
PRESENTE.-**

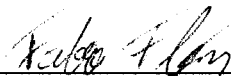
Por medio de la presente hago constar que soy autor y titular de la obra denominada "IDENTIFICACIÓN DE COMPONENTES DE UNA METODOLOGÍA QUE PERMITA REALIZAR EL PROCESO DE AUDITORIA EN LA ESTRATEGIA (CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM))"

, en los sucesivo LA OBRA, en virtud de lo cual autorizo a el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (EL INSTITUTO) para que efectúe la divulgación, publicación, comunicación pública, distribución, distribución pública y reproducción, así como la digitalización de la misma, con fines académicos o propios al objeto de EL INSTITUTO, dentro del círculo de la comunidad del Tecnológico de Monterrey.

El Instituto se compromete a respetar en todo momento mi autoría y a otorgarme el crédito correspondiente en todas las actividades mencionadas anteriormente de la obra.

De la misma manera, manifiesto que el contenido académico, literario, la edición y en general cualquier parte de LA OBRA son de mi entera responsabilidad, por lo que deslindo a EL INSTITUTO por cualquier violación a los derechos de autor y/o propiedad intelectual y/o cualquier responsabilidad relacionada con la OBRA que cometa el suscrito frente a terceros.

Por Poder:



Nombre y Firma  
AUTOR (A)